 **PLAN TEMÁTICO FUNDAMENTO DE MARKETING**

|  |
| --- |
| **EJE TEMATICO** |
|
| GENERALIDADES DE LA FUNCIÓN DE MARKETING EN LAS EMPRESAS, CONCEPTO Y ETAPAS. |
| MERCADO DE CONSUMO, COMPORTAMIENTO DE COMPRA. Y TEORÍAS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. Taller “Usted toma la decisión” |
| MERCADO DE NEGOCIO Y COMPORTAMIENTO DE COMPRA. |
| SEGMENTACIÓN CONCEPTO, BENEFICIO Y PROCESO (Plaza, Cliente, Producto, mezcla y línea) |
| PRIMER P; PROCESO ( Precio, Promoción y Distribución), Reflexión lectura  |
| EL MERCHANDISING, Caso Lista de chequeo  |
| POSICIONAMIENTO PROCESOS, ESTRATEGIAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS. |
| TENDENCIA DEL MARKETING |
| PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO |
| ESTRATEGIA DE MEZCLA DE PRODUCTO. Taller, “Yogurt Natural Naty  |
| SEGUNDO P, MARCAS, EMPAQUE Y OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO. |
| INVESTIGACIÓN DEL MARKETING, Caso Pulpa la Norteña |
| PRECIO DETERMINACIÓN Y ASIGNACIÓN |
| CANAL DE DISTRIBUCIÓN, DISEÑO E INTERMEDIARIO. Taller, “Responsabilidad social del Marketing” |
| COMUNICACIÓN, VENTAS PERSONALES Y ADMÓN. DE VENTAS. |
| EXAMEN FINAL PUBLICIDAD, PROMOCIÓN DE VENTAS Y RELACIONES PÚBLICAS.. |

**BIBLIOGRAFÍA:**

Fundamentos de Marketing - William J. Stanton. Mc Graw Hill

Técnicas de Marketing – Elena Lucio Mera. Ediciones de la U

Investigación de mercados – Jorge Eliecer Prieto Herrera.

Marketing, Philip Kotler, Gary Armstrong, Décima edición, Pearon Prentince Hall.

**WEB GRAFÍA:**

[www.marketinghoy.com](http://www.marketinghoy.com)

[www.foromarketing.com](http://www.foromarketing.com)

[www.puromarketing.com](http://www.puromarketing.com)

[www.merca20.com](http://www.merca20.com)

[www.revistapym.com.co](http://www.revistapym.com.co)

**ROSEMBERG ESTRADA TOLEDO**

MAGISTER EN DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE

GESTOR DE CALIDAD- ESPECIALISTA EN GERENCIA FINANCIERA

ADMON DE EMPRESA

TP N° 41194